# **დანართი 1.2: განაცხადი საქართველოს ინტეგრაციის საგრანტო დაფინანსების მექანიზმის მე-2 ლოტის ფარგლებში კომერციული საპროექტო შემოთავაზებებისთვის**

**მაქსიმუმ 15 გვერდი (ყველა საპროექტო წინადადება 10 000 აშშ დოლარზე მეტის მქონე ბიუჯეტით წარმოდგენილი უნდა იქნეს ინგლისურ ენაზე)**

|  |
| --- |
| **ძირითადი ინფორმაცია** |
| კომპანიის დასახელება |  |
| საორგანიზაციო-იურიდიული სტატუსი | შპს სს კოოპერატივი სხვა |
| გადამხდელის საიდენტიფიკაციო ნომერი |  |
| პირის უნიკალური იდენტიფიკატორი (თუ ხელმისაწვდომია):  |  |
| რეგისტრაციის თარიღი: |  |
| პარტნიორები/დამფუძნებლები: |  |
|  |
|  |
|  |
|  ტელ: |  |
| მისამართი/ელ. ფოსტა: |  |
|  მოთხოვნილი გრანტი |  |
| გრანტის ოდენობა (აშშ დოლარი) |  |
| გრანტის მიმღების წვლილი თანხობრივად(აშშ დოლარი) |  |

**1. მიმოხილვითი ინფორმაცია პროგრამის შესახებ (მაქსიმუმ 7 გვერდი)**

1. **1.1 მთავარი იდეა:** წარმოადგინეთ შეჯამება, რომელიც ასახავს თქვენი პროექტის ძირითად კონცეფციას. აღწერეთ, თუ როგორ გააფართოებს პროგრამა მიმდინარე ბიზნეს აქტივობებს, ხელს შეუწყობს ეკონომიკურ ზრდას და დასაქმებას ან/და გააძლიერებს წვდომას ფინანსურ და სავაჭრო კავშირებზე უმცირესობებით დასახლებულ რეგიონებში და ხელს შეუწყობს სამეწარმეო მრავალფეროვნებასა და ინკლუზიურობას ამ რეგიონებში გადამწყვეტი იქნება აქცენტის გაკეთება ინოვაციურ იდეაზე, სიცხადესა და სამიზნე ჯგუფების საჭიროებებზე.

ჩამოთვალეთ კონკრეტული მიზნები, რომელთა მიღწევასაც აპირებთ ამ პროექტით. დარწმუნდით, რომ მიზნები არის სპეციფიკურ, გაზომვად, მიღწევად, შესაბამის, დროში გაწერილ (SMART) პრინციპზე აგებული.

**1.2 შემოთავაზებული პროდუქტი ან სერვისი:** დეტალურად და თანმიმდევრულად აღწერეთ წარმოების ან მომსახურების პროცესი და მკაფიოდ გადმოეცით თუ რა ეტაპები აქვს გასავლელი პროდუქტს/მომსახურებას, იმისთვის, რომ იგი იდეიდან რეალურ ბაზარზე მოხვდეს. ახსენით, როგორ გამოირჩევა თქვენი პროდუქტი კონკურენტებისგან და განმარტეთ რა არის მისი უპირატესობის საფუძველი.

**1.3 წარმოების/მომსახურების პროცესის აღწერა:** დეტალურად აღწერეთ ეტაპობრივი პროცესი, რომელიც მოიცავს თქვენი პროდუქტის შექმნას ან თქვენი სერვისის განხორციელებას. ეს უნდა მოიცავდეს ყველა ეტაპს, კონცეფციის შემუშავებიდან მომხმარებლისთვის საბოლოო მიწოდებამდე.

**1.4 განმცხადებლის (გუნდის) გამოცდილება და ფუნქციური მოვალეობები:** წარმოადგინეთ გუნდის ძირითადი წევრების კვალიფიკაცია, გამოცდილება და ექსპერტული ცოდნა. გთხოვთ, განსაზღვროთ თითოეული გუნდის წევრის კონკრეტული როლი და პასუხისმგებლობები; ხაზგასმით აღნიშნეთ, თუ რატომ არის თქვენი გუნდი საუკეთესოდ მორგებული პროექტის განხორციელებაზე.

**1.5 კომპანიის სტრუქტურა:** წარმოადგინეთ თქვენი კომპანიის სტრუქტურის დეტალური მიმოხილვა, თუ ეს შესაძლებელია, მათ შორის კომპანიის სქემა ან დეპარტამენტების/გუნდების ჩაშლა.

**1.6 ბაზრის მიმოხილვა:** განსაზღვრეთ ბაზრის სეგმენტი თქვენი პროდუქტის/მომსახურებისა და თქვენი კონკურენტული უპირატესობისთვის. განსაზღვრეთ თქვენი სამიზნე მომხმარებლები/ბენეფიციარები, მათი მახასიათებლები და მიზეზები, რის გამოც ისინი აირჩევენ თქვენს პროდუქტს/მომსახურებას. განიხილეთ თქვენი მომხმარებელთა ბაზის გაფართოების პოტენციალი და გაწერეთ ძირითადი არხები თქვენი პროდუქტის ან სერვისის ხელმისაწვდომობისთვის. გააანალიზეთ თქვენი კონკურენტები სექტორში.

**2. ტექნიკური მიდგომა განხორციელებისადმი (3-5 გვერდი)**

 **2.1 მოსალოდნელი ხარისხობრივი შედეგები (შეფასების კრიტერიუმები):**

* აღწერეთ, როგორ მოხდება შემოთავაზებული პროგრამით: 1. თქვენი ამჟამინდელი ბიზნეს საქმიანობის გაფართოება და 2. სამიზნე რეგიონში ეკონომიკურ ზრდის/დასაქმების ხელშეწყობა; უმცირესობებით დასახლებულ რეგიონებში საფინანსო/სავაჭრო კავშირებზე ხელმისაწვდომობის გაუმჯობესება;
* აღწერეთ, როგორ უწყობს ხელს შემოთავაზებული პროგრამა უმცირესობებით დასახლებული რეგიონების სამეწარმეო ეკოსისტემაში მრავალფეროვნებასა და ინკლუზიურობას;
* აღწერეთ, რა საშუალებებს იძლევა თქვენი პროექტი, ეკონომიკური მიწოდების ჯაჭვის ინფრასტრუქტურის, ბაზრის კავშირების, უნარების, სამუშაო ადგილების და ახალგაზრდების შესაძლებლობების ხელმისაწვდომობის გაზრდის მხრივ უმცირესობებით დასახლებულ რეგიონებში.

 **2.2 მოსალოდნელი რაოდენობრივი შედეგები (შეფასების კრიტერიუმები):**

|  |  |
| --- | --- |
| **ეფექტი** | **რაოდენობა** |
| ეთნიკური და რელიგიური უმცირესობებისთვის ახალი სრული განაკვეთის ეკვივალენტური სამუშაო ადგილები კომპანიებში/სამიზნე რეგიონებში/მუნიციპალიტეტებში | დიახ |  |
| ეთნიკური და რელიგიური უმცირესობებისთვის მოსალოდნელი საშუალო ხელფასი (ლარი) ახალი სრული განაკვეთის ეკვივალენტურ სამუშაოებზე კომპანიებში/სამიზნე რეგიონებში/მუნიციპალიტეტებში | დიახ |  |
| გაყიდვების მოსალოდნელი ზრდა (ლარი) კომპანიაში/სამიზნე რეგიონებში/მუნიციპალიტეტებში | დიახ |  |

 **2.2 დაინტერესებული წრეებისა და მხარეების ჩართულობა:**

წარმოადგინეთ თქვენი სტრატეგია თუ როგორ მოიზიდავთ და ითანამშრომლებთ დაინტერესებული მხარეებთან.

 **2.3 ქალთა და ახალგაზრდობის ჩართვა:**

ხაზგასმით აღნიშნეთ პროექტის აქცენტები ქალებისა და ახალგაზრდების წინაშე არსებულ საკითხებზე და აღწერეთ, თუ როგორ უზრუნველყოფს პროგრამა მიწოდების ჯაჭვის ინფრასტრუქტურის ხელმისაწვდომობას, საბაზრო კავშირებს, უნარებს, სამუშაო ადგილებს, ქალებისა და ახალგაზრდების ეკონომიკურ ინტეგრაციას უმცირესობებით დასახლებული რეგიონებში.

 **3. გთხოვთ წარმოადგინოთ პროექტის ბიუჯეტი**

|  |  |
| --- | --- |
| **ბიუჯეტის პუნქტი**  | **თანხა (აშშ დოლარი)** |
|  |  |
|  **ჯამი** |  |
| პროპორცია %: გრანტის მიმღების მიერ გაღებული თანხა (თანამონაწილეობა) და მოთხოვნილი გრანტი  |  |

**3.1 დეტალური ბიუჯეტი – Excel-ის დანართი (დანართი 1.3):** შეავსეთ და დაურთეთ Excel-ის ფორმატში სრულყოფილი ცხრილი, რომელშიც დეტალურად იქნება აღწერილი პროექტის თითოეული აქტივობის ხარჯების ჩაშლა. ხაზგასმით დაუთმეთ ყურადღება იმას, რომ გრანტის არაუმეტეს 15% იქნეს გამოყენებული სამუშაო კაპიტალისა და მომსახურებისთვის.

**4. ფინანსური მიმოხილვა**

**4.1 მოგება და ზარალი, ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიში - Excel-ის დანართი (დანართი 1.2.1):** შეავსეთ და დაურთეთ ამომწურავი მოგება-ზარალის უწყისი და ფულადი სახსრების მოძრაობის ანგარიში. ეს დოკუმენტი უნდა ასახავდეს პროექტის ფინანსურ სიჯანსაღეს, პოტენციურ მოგებას, შემოსავლებისა და ხარჯების პროგნოზს დროთა განმავლობაში.

**4.2 დროში გაწერილი გეგმა-გრაფიკი - Excel-ის დანართი (დანართი 1.2.2):** შეიმუშავეთ დეტალური ვადები Excel-ის ფორმატში, რომელიც ხაზს უსვამს მნიშვნელოვან ეტაპებს და აქტივობებს, რომლებიც დაგეგმილია პროექტის განმავლობაში.